

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część I: Lubrza – wspólna przestrzeń turystyczna pogranicza

Projekt nr 77/25 - zadanie obejmuje opracowanie ogólnych informacji o Gminie Lubrza i jej walorach turystycznych.

Celem projektu jest wzmocnienie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym obszaru pogranicza poprzez stworzenie spójnej, transgranicznej oferty informacyjno-promocyjnej prezentującej dziedzictwo kulturowe oraz walory turystyczne Gminy Lubrza.

Projekt zakłada opracowanie i upowszechnienie nowoczesnych narzędzi informacji turystycznej – obejmujących oznakowanie w przestrzeni publicznej, materiały drukowane i cyfrowe oraz elementy multimedialne – dostępnych dla mieszkańców i turystów z Polski i Niemiec. Działania te zwiększą rozpoznawalność obszaru, ułatwią korzystanie z lokalnej oferty turystycznej oraz przyczynią się do rozwoju zrównoważonej turystyki opartej na lokalnym dziedzictwie kulturowym, sprzyjając włączeniu społecznemu oraz innowacyjnym formom promocji obszaru pogranicza

Gmina Lubrza dysponuje znaczącym potencjałem turystycznym opartym na walorach przyrodniczych Pojezierza Lubuskiego, licznych jeziorach oraz dziedzictwie historycznym i technicznym regionu. Do najważniejszych elementów lokalnego dziedzictwa należą [m.in.](#) fortyfikacje Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego (MRU), kompleks jezior rynnowych, zabytkowe młyny wodne oraz pozostałości związane z dawnym górnictwem węgla brunatnego. Pomimo dużej atrakcyjności tych zasobów, obecnie informacje o nich są rozproszone i niewystarczająco dostępne dla turystów, w szczególności dla odwiedzających z obszaru pogranicza polsko-niemieckiego.

W odpowiedzi na tę sytuację projekt zakłada opracowanie i wdrożenie spójnego systemu informacji turystycznej i promocji Gminy Lubrza, który umożliwi turystom łatwe poznawanie walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych regionu oraz wzmocni rozpoznawalność gminy w przestrzeni turystycznej pogranicza.

W ramach projektu zostaną zrealizowane następujące działania i powstaną następujące produkty:

1. Opracowanie i wdrożenie identyfikacji promocyjnej projektu, w tym logo promocyjnego wykorzystywanego we wszystkich materiałach projektu (drukowanych, cyfrowych, multimedialnych oraz na oznakowaniu w przestrzeni publicznej). Identyfikacja wizualna będzie nawiązywać do walorów przyrodniczych gminy (jeziora, lasy) oraz jej dziedzictwa historycznego.

2. Wykonanie głównej tablicy informacyjnej o walorach turystycznych Gminy Lubrza – 1 szt., zlokalizowanej w centralnym punkcie miejscowości Lubrza. Tablica będzie prezentowała najważniejsze atrakcje turystyczne gminy, w szczególności:

- Międzyrzecki Rejon Umocniony (system bunkrów i podziemnych fortyfikacji),
- Pętla Boryszyńska
- Jezioro Lubrza i inne jeziora rynnowe Pojezierza Lubuskiego,
- miejsca związane z historią górnictwa węgla brunatnego,
- zabytkowe młyny wodne i obiekty hydrotechniczne,
- szlaki kajakowe i trasy turystyki aktywnej,
- impreza „Noc Nenufarów” – nagradzany produkt turystyczny i szlak nenufarów
- walory przyrodnicze obszarów leśnych oraz siedlisk chronionych gatunków, w tym nietoperzy zimujących w bunkrach MRU.

Tablica będzie zawierała mapę gminy, krótkie opisy atrakcji oraz fotografie prezentujące najważniejsze miejsca.

3. Wykonanie witaczy (tablic powitalnych) – 10 szt., rozmieszczonych przy głównych drogach wjazdowych do miejscowości Gminy Lubrza, w tym: Lubrza, Boryszyn, Przełazy, Staropole, Buczyzna, Buczyzna-Łągów, Nowa 1. Wioska, Zagaje, Wysoka, Romanówek. Witacze będą informowały o charakterze turystycznym gminy oraz jej najważniejszych walorach – jeziorach, lasach, turystyce kajakowej oraz dziedzictwie historycznym związanym z MRU.

4. Opracowanie i wykonanie tablic informacyjnych i historycznych – 12 szt. W ramach projektu zostanie opracowany i wykonany spójny system tablic informacyjnych – łącznie 12 szt., rozmieszczonych przy najważniejszych atrakcjach turystycznych, historycznych i kulturowych Gminy Lubrza.

W ramach tej liczby przewiduje się wykonanie:

- min. 3 tablic o charakterze historycznym, tworzących niewielką ekspozycję plenerową prezentującą historię i dziedzictwo kulturowe gminy,
- pozostałych tablic informacyjnych zlokalizowanych przy kluczowych punktach turystycznych ([m.in.](#) MRU, jeziora, szlaki turystyczne, miejsca związane z górnictwem węgla brunatnego).

Tematyka tablic obejmie [m.in.](#):

- historię Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego i jego znaczenie militarne,
- rozwój osadnictwa i gospodarki wodnej w regionie (młyny wodne),
- historię eksploatacji węgla brunatnego i przemian gospodarczych regionu,

- walory przyrodnicze i turystyczne gminy.

Tablice będą zawierały archiwalne fotografie, mapy, elementy graficzne oraz krótkie opracowania popularnonaukowe w trzech wersjach językowych (PL/DE/EN).

5. Opracowanie, druk i dystrybucja folderu głównego (PL/DE/EN) – min. 500 egz., zawierającego opis walorów turystycznych i kulturowych gminy, w tym opisy najważniejszych atrakcji. Folder będzie prezentował [m.in.](#):

- system bunkrów MRU,
- jeziora Pojezierza Lubuskiego i możliwości turystyki wodnej,
- szlaki kajakowe i rowerowe,
- miejsca związane z historią górnictwa węgla brunatnego,
- walory przyrodnicze i krajobrazowe gminy.

Foldery zostaną przekazane do wszystkich instytucji i w każde możliwe publiczne miejsce na terenie gminy.

6. Utworzenie podstrony turystycznej na stronie internetowej Gminy Lubrza, prezentującej ofertę turystyczną, materiały projektu oraz informacje w trzech wersjach językowych, powiązanej z działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych. Jednym z elementów będzie mapa Lubrzy.

7. Produkcja filmu promocyjnego (3 minut), prezentującego walory przyrodnicze, kulturowe i rekreacyjne Gminy Lubrza, wykorzystywanego w promocji internetowej oraz podczas wydarzenia inauguracyjnego projektu.

8. Opracowanie i wykonanie banerów tematycznych (6 szt.) – będą to banery okolicznościowe promujące ofertę turystyczną Gminy Lubrza oraz wybrane wydarzenia o charakterze cyklicznym, które stanowią element lokalnej oferty kulturalnej i rekreacyjnej. Banery będą odnosiły się w szczególności do wydarzeń odbywających się regularnie na terenie gminy lub w jej bezpośrednim otoczeniu, takich jak wydarzenia plenerowe, spotkania rekreacyjne nad jeziorami, inicjatywy promujące turystykę aktywną oraz wydarzenia związane z dziedzictwem historycznym regionu. Wśród wydarzeń promowanych na banerach znajdują się [m.in.](#) wydarzenia i inicjatywy o charakterze turystycznym, rekreacyjnym i kulturalnym odbywające się cyklicznie na terenie Gminy Lubrza lub bezpośrednio związane z jej walorami turystycznymi. Planowane jest przygotowanie 6 banerów tematycznych, odnoszących się do następujących wydarzeń i aktywności:

- „Noc Nenufarów” – wydarzenie plenerowe promujące walory przyrodnicze jezior Gminy Lubrza.
- Spływy kajakowe na jeziorach i ciekach wodnych gminy – inicjatywy promujące turystykę wodną i aktywny wypoczynek.

- Zwiedzanie Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego (MRU) – wydarzenia i inicjatywy turystyczne związane z eksploracją bunkrów i dziedzictwa militarnego regionu.
- Letnie wydarzenia rekreacyjne nad jeziorami Gminy Lubrza – spotkania plenerowe i inicjatywy promujące wypoczynek nad wodą.
- Wydarzenia kulturalne i integracyjne w przestrzeni publicznej Lubrzy – koncerty, spotkania i wydarzenia lokalne organizowane dla mieszkańców i turystów.
- Inicjatywy promujące turystykę rowerową i pieszą na terenie gminy – wydarzenia i działania zachęcające do aktywnego poznawania walorów przyrodniczych i krajobrazowych regionu.

Banery będą eksponowane w przestrzeni publicznej – w szczególności w centrum Lubrzy oraz w miejscach organizacji wydarzeń – i będą wykorzystywane również podczas wydarzenia inauguracyjnego projektu, na którym zaprezentowane zostaną jego rezultaty oraz oferta turystyczna gminy.

Uwaga!

Dla opisanych pozycji należy sporządzić koncepcję i przedstawić Zamawiającemu do zatwierdzenia. Każdy produkt wykonany na podstawie zatwierdzonej koncepcji wymaga również zatwierdzenia przez zamawiającego przed jego publikacją, zakupem czy ustawieniem w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym.

Lp.	Opis	Ilość [szt.]
1	Opracowanie i założenie podstrony do prezentacji zasobów turystycznych – opracowanie kompletnej podstrony internetowej wraz z szatą graficzną. Podstrona musi być kompatybilna z obecnie funkcjonującą stroną internetową gminy oraz musi spełniać wymogi dostępności dla użytkowników zgodnie z obowiązującymi przepisami.	1
2	Opracowanie postów promujących gminę w mediach społecznościowych - Usługa obejmuje kompleksowe przygotowanie treści promocyjnych publikowanych na profilach społecznościowych gminy (np. Facebook, Instagram) w celu promocji walorów turystycznych gminy oraz rezultatów projektu. W ramach zadania należy przygotować serię postów informacyjno-promocyjnych prezentujących m.in. atrakcje turystyczne gminy, elementy dziedzictwa kulturowego, walory przyrodnicze oraz efekty realizowanego projektu. Zakres prac przy opracowaniu 1 posta obejmuje w szczególności: • przygotowanie koncepcji tematycznej posta oraz dobór treści promujących atrakcje turystyczne gminy, • opracowanie tekstu promocyjnego (copywriting) w języku polskim, • przygotowanie lub opracowanie autorskich materiałów wizualnych (zdjęcia lub grafiki), • obróbkę graficzną materiałów wizualnych oraz dostosowanie ich do publikacji w mediach społecznościowych,	20

	• przygotowanie opisu posta wraz z odpowiednimi oznaczeniami (hasztagi, tagi lokalizacyjne) zwiększającymi jego zasięg i oddziaływanie promocyjne, • przygotowanie wersji posta zgodnej z zasadami widoczności projektu (oznaczenia UE i programu), • publikację posta na profilu społecznościowym gminy oraz jego udostępnienie w kanałach informacyjnych związanych z promocją projektu. • koszt jednostkowy obejmuje pełny zakres prac koncepcyjnych, redakcyjnych i graficznych związanych z przygotowaniem profesjonalnej treści promocyjnej w mediach społecznościowych. Wycena na podstawie oferty potencjalnego wykonawcy, przygotowanej w oparciu o przesłane zapytanie oraz w ramach ustnych konsultacji oferenta z Wnioskodawcą doprecyzowujących zakres zlecenia.	
3	Wykonanie filmu reklamowego o gminie 3 - 4 minutowego z podziałem na rolki do mediów. Zadanie obejmuje przygotowanie filmu promocyjnego prezentującego walory przyrodnicze, turystyczne i kulturowe gm. Lubrza, w szczególności jeziora, krajobrazy oraz elementy dziedzictwa historycznego, w tym Międzyrzecki Rejon Umocniony. Zakres usługi obejmuje opracowanie koncepcji i scenariusza filmu, realizację zdjęć w terenie z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu (w tym ujęć z drona), montaż materiału filmowego oraz przygotowanie plansz informujących o współfinansowaniu projektu z Programu Interreg VI A. Efektem zadania będzie film promocyjny o długości 3 do 4 minut w jakości 4K, a także zestaw krótkich materiałów wideo (kilkanaście kilkusekundowych rolek wyodrębnionych podczas procesu montażu ze zrobionego filmu) przeznaczonych do promocji projektu i walorów turystycznych gminy w mediach społecznościowych. Film będzie wykorzystywany w promocji projektu w Internecie, na stronie gminy, w mediach społecznościowych oraz podczas wydarzeń promocyjnych realizowanych wspólnie z partnerem niemieckim Amt Burg.	1
4	Opracowanie loga promocyjnego dla gm. Lubrza. Logo będzie zamieszczone na wszystkich materiałach wydanych, publikowanych i ustawionych w terenie.	1
5	Opracowanie grafiki i tekstu na stronę ogólną z tłumaczeniem na język niemiecki i angielski – wersja elektroniczna do zamieszczenia na podstronie internetowej i do wydruku.	1
6	Opracowanie grafiki i tekstu do głównego folderu o gminie z tłumaczeniem na niemiecki i angielski – wersja elektroniczna do zamieszczenia na podstronie i do wydruku.	1
7	Wydruk folderu głównego o gminie format 3 x DL	5 000
8	Opracowanie grafiki i tekstu do witacza z tłumaczeniem na niemiecki i angielski – wersja elektroniczna do zamieszczenia na podstronie i do wydruku - Zadanie obejmuje przygotowanie indywidualnych projektów graficznych oraz treści informacyjnych dla 10 witaczy zlokalizowanych w różnych miejscowościach Gminy Lubrza. Każdy witacz będzie prezentował inną miejscowość oraz jej charakterystyczne walory turystyczne, przyrodnicze lub historyczne, dlatego zakres prac obejmuje opracowanie odrębnych tekstów i materiałów graficznych dostosowanych do specyfiki danej miejscowości.	10 wersji

Wykonanie i ustawienie w terenie witaczy dwustronnych - Witacze zostaną wykonane w formie tablic informacyjnych o wymiarach 1,5 m wysokości i 0,9 m szerokości (wymiar nadruku na podkładzie z tworzywa sztucznego) , montowanych na drewnianym stelażu montowanym na kotwach stalowych wykonywanym na indywidualne zamówienie (wymiary słupków 9cmx9cm; rama górna i dolna wysokości 12 cm; daszek dwuspadowy z desek gr. 2,5 i szerokości 20 cm – drewno strugane), przy czym górna krawędź tablicy będzie znajdować się na wysokości ok. 2,5 m od poziomu terenu. Kolor impregnatu i lokalizacja witaczy do uzgodnienia z zamawiającym na etapie realizacji.

Poniżej przykładowe zdjęcie tablicy



9

10

10

Opracowanie grafiki i tekstu do banerów tematycznych z tłumaczeniem na niemiecki i angielski – wersja elektroniczna do zamieszczenia na podstronie i do wydruku - Opracowanie

6
wersji

	projektów graficznych oraz treści informacyjnych dla 6 banerów tematycznych promujących najważniejsze elementy oferty turystycznej Gminy Lubrza, wraz z tłumaczeniem na język niemiecki i angielski. Każdy baner będzie dotyczył konkretnego obszaru tematycznego lub rozpoznawalnego elementu oferty turystycznej gminy, w szczególności: • walory przyrodnicze i jeziora Pojezierza Lubuskiego (w tym turystyka wodna), • turystyka kajakowa i aktywny wypoczynek, • Międzyrzecki Rejon Umocniony (MRU) jako dziedzictwo historyczne, • turystyka piesza i rowerowa, • walory krajobrazowe i przyrodnicze gminy, • wydarzenie „Noc Nenufarów” jako rozpoznawalny produkt turystyczny gminy. Zakres zadania obejmuje: • opracowanie koncepcji graficznej banerów, • przygotowanie treści informacyjnych, • przygotowanie plików do druku oraz publikacji elektronicznej.	
11	Wykonanie banerów tematycznych 15,0 m x 2,5 m obejmuje wykonanie 6 wielkoformatowych banerów promujących ofertę turystyczną Gminy Lubrza, prezentujących najważniejsze atrakcje i elementy dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego regionu. Banery będą eksponowane w przestrzeni publicznej gminy – w szczególności w centrum Lubrzy oraz w miejscach odwiedzanych przez turystów – a także podczas wydarzenia inauguracyjnego projektu.	6
12	Wykonanie stelaża do prezentacji banerów tematycznych i ustawienie w terenie. Wykonanie stelaża pod baner 15,0 m x 2,5 m o konstrukcji stalowej pomalowanej farbami do metalu wraz z montażem w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – konstrukcja stalowa z elementów o przekroju kwadratowym grubościenna ok. 12,0 cm x 12,0 cm	1
13	Opracowanie grafiki (mapa) i tekstu z tłumaczeniem na niemiecki i angielski – wersja elektroniczna do zamieszczenia na podstronie i do wydruku na tablicy I - Opracowanie graficzne mapy turystycznej Gminy Lubrza wraz z przygotowaniem treści informacyjnych w trzech wersjach językowych (PL/DE/EN). Mapa będzie prezentowała najważniejsze atrakcje turystyczne gminy, w szczególności jeziora Pojezierza Lubuskiego, elementy dziedzictwa historycznego (m.in. Międzyrzecki Rejon Umocniony), wybrane miejscowości gminy oraz przebieg planowanych szlaków turystycznych. Opracowana mapa będzie wykorzystywana w kilku formach: • jako element głównej tablicy informacyjnej w centrum Lubrzy, • w wersji elektronicznej na podstronie turystycznej projektu, • jako materiał informacyjny wykorzystywany w działaniach promocyjnych projektu. Zakres zadania obejmuje opracowanie koncepcji mapy, przygotowanie grafiki mapy turystycznej, opracowanie opisów i oznaczeń atrakcji turystycznych oraz przygotowanie wersji językowych (PL/DE/EN) i plików do druku oraz publikacji elektronicznej.	1
14	Wykonanie tablicy o wymiarach 250 cm x 150 cm i ustawienie w terenie – tablica informacyjna o wymiarach 2,5 m x 1,5 m (wymiar nadruku na podkładzie z tworzywa sztucznego), montowana na drewnianym stelażu montowanym na kotwach stalowych wykonywanym na indywidualne zamówienie (wymiary słupków 9cm x 9cm; rama górna i	1

dolna wysokości 12 cm; daszek dwuspadowy z desek gr. 2,5 i szerokości 20 cm – drewno strugane), przy czym górna krawędź tablicy będzie znajdować się na wysokości ok. 2,5 m od poziomemu terenu. Kolor impregnatu i lokalizacja witaczy do uzgodnienia z zamawiającym na etapie realizacji.

Poniżej przykładowe zdjęcie tablicy



		
15	Ekspozytory do folderów 6xDL - Zakup ekspozytorów przeznaczonych do dystrybucji folderów turystycznych promujących ofertę Gminy Lubrza. Ekspozytory będą ustawione w miejscach odwiedzanych przez mieszkańców i turystów, w których prowadzona jest dystrybucja materiałów informacyjnych.	100
16	Opracowanie grafiki i tekstu na tablice z tłumaczeniem na niemiecki i angielski – wersja elektroniczna i do druku – do tablic i historii Lubrzy 60 cm x 80 cm - Tablice będą zawierały fotografie archiwalne i współczesne, krótkie opisy historyczne oraz informacje o danym miejscu lub obiekcie. Zakres zadania obejmuje opracowanie treści i grafiki tablic	1
17	Tablice przy chodniku koło banneru, koło kościoła ze zdjęciami i historią Lubrzy 60 cm x 80 cm - m (wymiar nadruku na podkładzie z tworzywa sztucznego), montowana na drewnianym stelażu montowanym na kotwach stalowych (wymiary słupków 9cmx9cm; rama górna i dolna wysokości 9 cm; daszek dwuspadowy z desek gr. 2,5 i szerokości 20 cm – drewno strugane), przy czym górna krawędź tablicy będzie znajdować się na wysokości ok. 2,0 m od poziomu terenu. Lokalizacja witaczy do uzgodnienia z zamawiającym na etapie realizacji. Poniżej przykładowe zdjęcie tablicy	12



